

**Organisme de formation : SAS TEAM FRANCE - KW UNIVERSITY**

**SIRET : 82157944800050**

**Référence et Intitulé : PROMO-6PP - Les 6 Perspectives Personnelles**

**Durée : 07h00**

**Type : Module E-Learning**

**Public :**

Agents commerciaux et managers.

**Objectifs pédagogiques :**

- S'approprier les principes essentiels pour réussir
- Diagnostiquer vos freins et vos leviers d'efficacité
- Définir une organisation de travail appropriée
- Reprendre le pouvoir sur votre activité professionnelle
- Identifier les ressources nécessaires à l'atteinte de l'objectif
- Adopter les comportements adaptés
- Modéliser sa réussite

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Mettre en place une stratégie efficace
- Analyser son activité et prendre les bonnes décisions
- Définir des objectifs personnalisés
- Suivre un plan d'actions

**Pré-requis :**

Aucun

**Programme :**

1. Définir les six perspectives personnelles
  - S'engager à la maîtrise de soi
  - Appliquer le principe 80/20
  - Passer de N à D
  - Faire de l'apprentissage la base de son plan d'action
  - Supprimer ses croyances limitantes
  - Être responsable
2. Objectif Ultime

**Moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement :**

- Pédagogie active et participative
  - Format de groupe limité à 25 personnes
  - Présentiel collectif
- Alternance d'activités pédagogiques :
  - Apports théoriques (exposés interactifs)
  - Activités pratiques (exercices d'application, études de cas)
  - Mise en situation/jeux de rôle (entraînement et appropriation des méthodes).
- Supports pédagogiques : Le support pédagogique « fil rouge », reprenant l'essentiel des connaissances à acquérir, sera remis à chaque participant

**Cette formation est éligible loi ALUR.**

**Moyens d'évaluation :**

**Exécution de l'action :**

- Auto positionnement des compétences visées avant/après
- Fiche d'évaluation de la satisfaction renseignée par chaque participant
- Feuille d'émargement signée par les stagiaires et l'intervenant par demi-journée

**Évaluation des résultats :**

- Vérification continue des apprentissages tout au long de la formation au moyen d'évaluations formatives lors des exercices d'application
- Évaluation des effets de la formation (participant et commanditaire)
- Retour d'expérience lors des audits mensuels réalisés par les formateurs internes et/ou partenaires.

**Matériel nécessaire :**

Outil pour la prise de notes et votre téléphone portable