

Organisme de formation : SAS TEAM FRANCE - KW UNIVERSITY

SIRET : 82157944800050

Référence et Intitulé : PROMO-6PP - Les 6 Perspectives Personnelles

Durée : 07h00

Type : Module E-Learning

Public :

Agents commerciaux et managers.

Objectifs pédagogiques :

- S'approprier les principes essentiels pour réussir
- Diagnostiquer vos freins et vos leviers d'efficacité
- Définir une organisation de travail appropriée
- Reprendre le pouvoir sur votre activité professionnelle
- Identifier les ressources nécessaires à l'atteinte de l'objectif
- Adopter les comportements adaptés
- Modéliser sa réussite

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Mettre en place une stratégie efficiente
- Analyser son activité et prendre les bonnes décisions
- Définir des objectifs personnalisés
- Suivre un plan d'actions

Pré-requis :

Aucun

Programme :

1. Définir les six perspectives personnelles
 - S'engager à la maîtrise de soi
 - Appliquer le principe 80/20
 - Passer de N à D
 - Faire de l'apprentissage la base de son plan d'action
 - Supprimer ses croyances limitantes
 - Être responsable
2. Objectif Ultime

Moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement :

- Pédagogie active et participative
 - Format de groupe limité à 25 personnes
 - Présentiel collectif
- Alternance d'activités pédagogiques :
 - Apports théoriques (exposés interactifs)
 - Activités pratiques (exercices d'application, études de cas)
 - Mise en situation/jeux de rôle (entraînement et appropriation des méthodes).
- Supports pédagogiques : Le support pédagogique « fil rouge », reprenant l'essentiel des connaissances à acquérir, sera remis à chaque participant

Cette formation est éligible loi ALUR.

Moyens d'évaluation :

Exécution de l'action :

- Auto positionnement des compétences visées avant/après
- Fiche d'évaluation de la satisfaction renseignée par chaque participant
- Feuille d'émargement signée par les stagiaires et l'intervenant par demi-journée

Évaluation des résultats :

- Vérification continue des apprentissages tout au long de la formation au moyen d'évaluations formatives lors des exercices d'application
- Évaluation des effets de la formation (participant et commanditaire)
- Retour d'expérience lors des audits mensuels réalisés par les formateurs internes et/ou partenaires.

Matériel nécessaire :

Outil pour la prise de notes et votre téléphone portable